



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

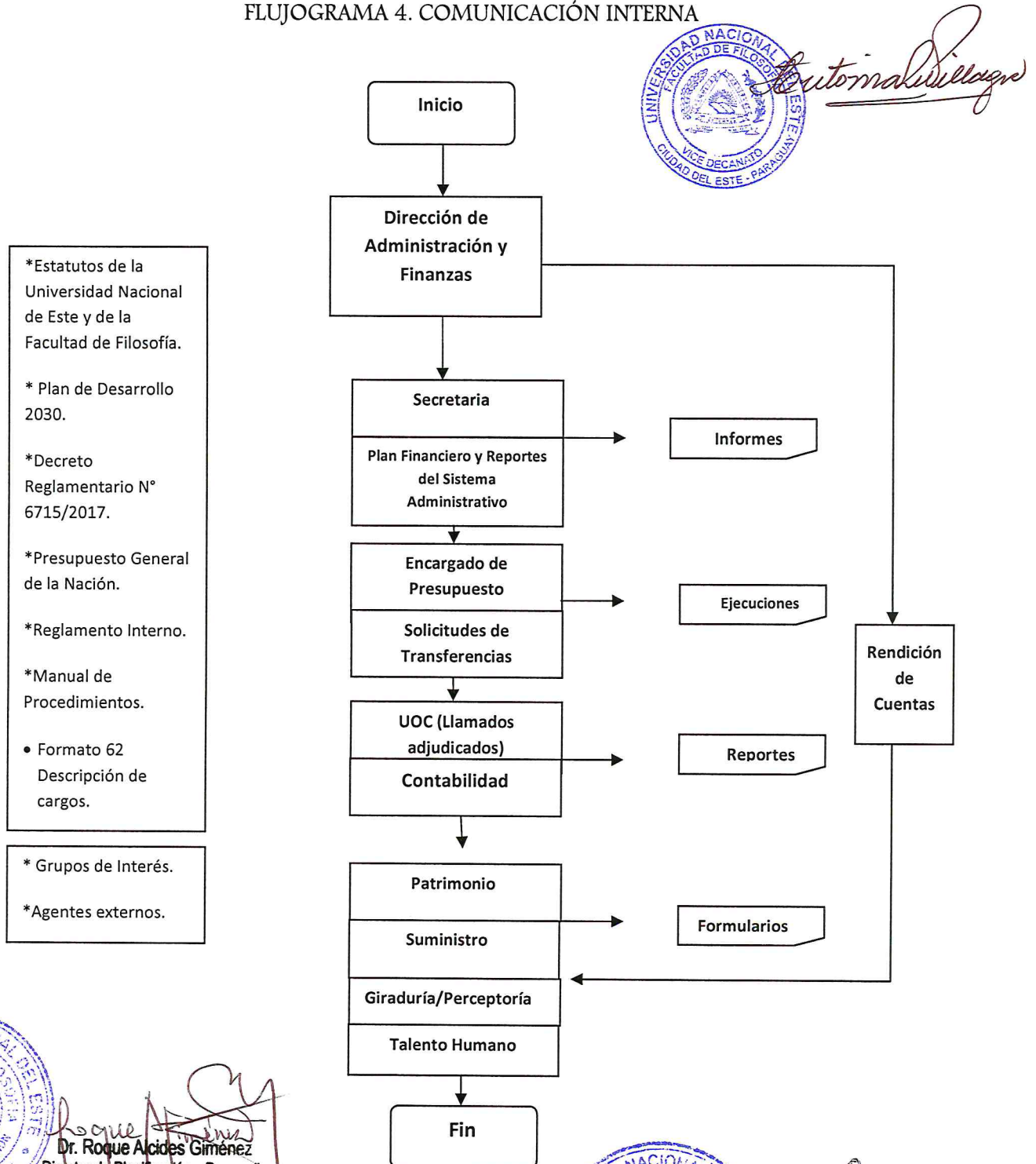
FACULTAD DE FILOSOFIA

Calle Universidad Nacional del Este - Campus Universitario - Km 8 Acaray

Tel. 574.930 – Ciudad del Este - Py

FLUJOGRAMA 4 DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS DE LA FACULTAD FILOSOFIA UNE:

FLUJOGRAMA 4. COMUNICACIÓN INTERNA



Automatización



Dr. Roque Alcides Giménez
Director de Planificación y Desarrollo
Facultad de Filosofía - UNE



Ing. Com. Sandra Esquivel Meitas
Responsable MECIP



Lic. Blanca Tobías de Moreno
Decana
Facultad de Filosofía - UNE



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFIA

Calle Universidad Nacional del Este - Campus Universitario - Km 8 Acaray

Tel. 574.930 – Ciudad del Este - Py

FLUJOGRAMA:

DIRECCION DE ADMINISTRACION Y FINANZAS

I – La Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Filosofía, como parte del órgano de la gestión de la imagen y la comunicación Institucional de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este.



Antonia S. S. S.

La gestión de la comunicación interna en la Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, mantiene el buen funcionamiento de la organización. No solo contribuye a una administración más ordenada y eficaz de los recursos humanos, sino que permite el establecimiento de un clima laboral saludable.

Existen diversos canales de comunicación que la dirección utiliza. Cabe señalar que estos pueden ser de dos tipos: formales e informales. Los primeros sirven para transmitir la información oficial (comunicados, órdenes, memorandos, informes, notas, etc.), mientras que los segundos se componen de las conversaciones e intercambio de ideas. Si bien los canales formales permiten llevar un control más eficaz del flujo de la información, nos permiten pronosticar de por sí el comportamiento colectivo dentro de la organización.

Para una gestión estratégica de la comunicación la Dirección de Administración y Finanzas de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, toma en cuenta los flujos de información que corren por estos dos tipos de canales. Cabe señalar que las comunicaciones pueden ser transmitidas a través de diversos medios. Estos son los principales:

Escritos: Pueden realizarse a través de comunicados, cartas, manuales, publicaciones institucionales, entre otras. Estos canales son útiles principalmente porque permiten mantener un registro tangible y verificable del mensaje a comunicar en la organización.

Orales: Dentro de este medio, se encuentran los mensajes transmitidos durante las reuniones, las conversaciones personales y las llamadas telefónicas.

Tecnológicos: Aunque fusiona elementos de los medios anteriores, se ha convertido en un componente muy importante dentro de la comunicación interna de la institución. Dentro de él se encuentran los correos electrónicos, publicaciones en la web institucional, newsletters, el chat, las redes sociales, etc.



Dr. Roque Alcides Giménez
Director de Planificación y Desarrollo
Facultad de Filosofía - UNE



Lic. Blanca



Ing. Com. Sandra Equivel Fleitas
Responsable MECIP



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE

FACULTAD DE FILOSOFIA

Calle Universidad Nacional del Este - Campus Universitario - Km 8 Acaray

Tel. 574.930 – Ciudad del Este - Py

Más allá de los canales utilizados para transmitir la información, es importante destacar la importancia de la implementación de un sistema de comunicación interna que permita promover una interacción bidireccional. La información debe fluir en ambas direcciones, dado que los colaboradores tienen mucho que aportar para el crecimiento de la organización.

Las estrategias que impulsa comprenden tanto a actores intrainstitucionales (docentes, graduados, estudiantes y funcionarios) como a otros actores de la sociedad (medios de comunicación, organismos de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales, entre otros).

La Dirección de Administración y Finanzas, tienen mediados procedimientos para que las propuestas de mejoras fluyan desde esos diversos grupos de interés hacia la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este.

En este segundo contexto, el de la Comunicación Externa, el Plan de Comunicación de la Facultad de Filosofía de la UNE contempla, al menos: Estrategias para comunicar públicamente en su página Web [http:// www.filosofiaune.edu.py](http://www.filosofiaune.edu.py) sus objetivos y política de calidad y sus compromisos en este marco en documentos similares a las Resoluciones de aprobaciones y del libre acceso ciudadano a la información pública y transparencia gubernamental.



Dr. Roque Alcides Giménez
Dr. Roque Alcides Giménez
Director de Planificación y Desarrollo
Facultad de Filosofía - UNE



Ing. Com. Sandra Esquivel Fleita
Ing. Com. Sandra Esquivel Fleita
Responsable MECIP



Lic. Blanca Tottil de Moreno
Lic. Blanca Tottil de Moreno
Decana
Facultad de Filosofía - UNE



Antonio Villagrán
Antonio Villagrán
Vice Decano
Facultad de Filosofía - UNE